



Informe de participación

Sesión interna Ayuntamiento

26 de noviembre de 2025



Introducción y contexto

Introducción y contexto

En el marco de la elaboración de la Agenda Urbana Getafe 2030 se está desarrollando **un proceso de participación que acompaña todas las fases del trabajo**. A través de distintas sesiones se busca contrastar y validar los pasos dados en cada fase y, de manera específica, el marco estratégico, los retos identificados y las líneas de actuación definidas para abordarlos, como elemento de conexión entre el diagnóstico y el futuro Plan de Acción.

En este contexto se celebró **una sesión de trabajo con representantes de todas las áreas del Ayuntamiento de Getafe**, en el Espacio Mercado, orientada a contrastar el modelo de ciudad y las líneas de actuación definidas para alcanzarlo.



Sesión de participación

Descripción general

La jornada se estructuró en cuatro momentos principales:

- Presentación inicial
- Trabajo en grupos (*técnica debate constructivo*)
- Dinámica de lluvia de palabras
- Puesta en común final de conclusiones.

El objetivo de la sesión fue contrastar los retos identificados y las principales líneas de actuación definidas en la fase de Plan de Localización y en el Marco Estratégico.

La presentación inicial se centró en exponer los contenidos esenciales de la Agenda Urbana, la metodología de trabajo por fases y el enfoque del proceso, incluyendo la incorporación de la inteligencia artificial y de herramientas tecnológicas a lo largo de su desarrollo. Para facilitar el trabajo y el debate, la sesión contó con material audiovisual de apoyo y con recursos específicos diseñados para las distintas mesas de trabajo.



Estructura de la sesión



Recepción de participantes

Identificación de participantes y asignación de grupos

01

02

Bienvenida Institucional

A cargo de María Teresa Mellado Suela, Concejala de urbanismo y de D. Sonia Puente Landázuri, Coordinadora General de Urbanismo y Espacio Público

Presentación Agenda Urbana de Getafe

Realizada por Oihane Castrillo, de la empresa consultora Tech Friendly.

03

04

Trabajo en grupos

Trabajo en grupos para la validación de los retos identificados y las líneas de actuación definidas.

Lluvia de ideas

Ejercicio colaborativo y en tiempo real, para compartir las principales problemáticas y necesidades de la ciudad.

05

06

Puesta en común

Puesta en común de las conclusiones de cada grupo.

Despedida y cierre

Agradecimiento a participantes, valoración y cierre de la sesión

07

Materiales

Como material de apoyo para la exposición del marco estratégico de la Agenda Urbana, se empleó una presentación proyectada en el Ayuntamiento, visible para todas las personas asistentes.

Para cada grupo de trabajo se dispuso el siguiente material:

- **Documento de Líneas Estratégicas y Retos de la Agenda Urbana.**
- **Hoja de trabajo 1:** con tres espacios para la toma de notas y seis preguntas guía.
- **Hoja de trabajo 2:** documento de síntesis destinado a recoger las conclusiones que posteriormente serían presentadas en el plenario.
- **Hoja de evaluación:** con un código QR que enlazaba a un formulario en línea para completar un breve cuestionario sobre la sesión.
- **Documento de protección de datos y derechos de imagen.**



Bienvenida e introducción

Espacio Mercado

La jornada dio comienzo con la **recepción de participantes**, y asignación de las mesas de trabajo correspondientes, según la temática de su área de trabajo en la entidad local.

El equipo facilitador entregó la documentación relativa a la **protección de datos y derechos de imagen** a cada participante y orientó sobre los detalles de acceso y la organización de las mesas.

Cada grupo fue ubicado en una de las **tres áreas de trabajo** definidas, con el fin de garantizar un nivel adecuado de concreción durante el desarrollo de la actividad.

Esta distribución inicial permitió generar un ambiente ordenado y colaborativo para el desarrollo de la actividad.



Agenda Urbana Getafe 2030

Se realizó una exposición de los principales contenidos de la Agenda Urbana, abordando sus antecedentes, el diagnóstico previo de la ciudad y el enfoque participativo del proceso, basado en la implicación de los agentes de la cuádruple hélice.

Asimismo, se puso en valor el carácter innovador de la Agenda Urbana de Getafe, destacando el uso de la inteligencia artificial como elemento diferenciador en su elaboración y presentando la herramienta digital Urban Studio.



Grupos de trabajo

Tras la contextualización inicial, se explicó el procedimiento de trabajo y dio comienzo la fase de trabajo en grupos. Esta dinámica se desarrolló con el acompañamiento continuo del equipo facilitador, que orientó y apoyó a los grupos a lo largo de toda la sesión para garantizar el correcto desarrollo de la tarea.

Cada grupo estuvo integrado por personal técnico de distintas áreas del Ayuntamiento de Getafe, asignado previamente a una de las tres áreas de trabajo planteadas, lo que permitió incorporar miradas diversas y complementarias.

El desarrollo de la dinámica fue fluido en todo momento, poniendo de manifiesto la adecuada composición de los grupos y la coherencia entre los perfiles técnicos y los ámbitos de trabajo asignados.



Grupos de trabajo



Conclusiones

GT Territorio y modelo de ciudad

1a

Se identificaron cuatro **prioridades** para el desarrollo urbano de Getafe:

- Reforzar la **coordinación** interna y externa para mejorar la **planificación**.
- Ampliar y diversificar la **vivienda accesible** combinando nuevas promociones y **rehabilitación** del parque existente, junto con la **renaturalización** de los barrios
- Avanzar hacia una **movilidad** centrada en el **transporte público**, los **aparcamientos** disuasorios, las **Zonas SER**, **fomento del uso de bicicleta mediante carriles para ello** y el **modelo de ciudad de 15 minutos**, incluyendo el soterramiento de la A-42;
- Ampliar y mejorar las **zonas verdes** y los equipamientos, promoviendo su **uso responsable** y universal.



Conclusiones

GT Territorio y modelo de ciudad

1b

Se planteó **revitalizar** los barrios mediante el impulso del **comercio de proximidad** y la mejora de la conexión con los **espacios naturales** a través de corredores verdes y rutas ecológicas. Para mejorar el comercio es necesario trabajar en una ciudad caminable.

La **vivienda** es un reto central, especialmente para **jóvenes y mayores**, y requiere definir un modelo de ciudad que permita a la población actual seguir residiendo en Getafe.

Asimismo, se propuso reforzar la **identidad urbana** potenciando el casco histórico y el patrimonio cultural y natural, y mejorar la **coordinación municipal** mediante un organigrama claro, el uso compartido de datos y el trabajo transversal, junto al reconocimiento profesional.

Estos desafíos configuran un **modelo de ciudad más habitable, conectada, sostenible y cohesionada**.



Conclusiones

GT Cohesión social y economía

2a

Se identificaron tres retos principales: el **desequilibrio territorial**, derivado de las características específicas de cada barrio, que deben incorporarse a la planificación; los **impactos del cambio climático**, que inciden de forma desigual en la situación social y en la calidad de vida; y la **falta de coordinación multinivel**, que hace necesario integrar la perspectiva social como eje transversal.

Para afrontar estos retos se propuso:

- Reforzar la **transversalidad** de lo social en todas las políticas públicas.
- Incorporar una **evaluación social** previa al diseño de cada proyecto.
- Aprovechar los **espacios libres** como ámbitos **comunitarios** y de fomento de la biodiversidad.
- **Reconfigurar los barrios** como parte de la solución al problema de la **vivienda**; y crear espacios públicos inclusivos, adaptados a todas las edades y perfiles.
- La superación de estos desafíos requiere integrar de forma sistemática las dimensiones social y ambiental en la planificación urbana y apostar por un urbanismo de proximidad que impulse un Getafe más equilibrado, inclusivo y sostenible.



Conclusiones

GT Cohesión social y economía

2a

Se planteó reforzar el **enfoque social y transversal** de las políticas municipales mediante evaluaciones sociales previas para reducir desigualdades.

Las diferencias entre barrios requieren **nuevas conexiones** físicas, sociales y comunitarias que eviten el **aislamiento** y refuercen las redes existentes.

La **recuperación de plazas**, el impulso del **comercio de proximidad** y la creación de **espacios seguros** para la juventud son claves para la cohesión y el sentimiento de pertenencia.

Asimismo, se propuso integrar de forma transversal la **perspectiva de género** y avanzar en soluciones basadas en la **naturaleza**, como la renaturalización urbana, para mejorar la **resiliencia climática** y la **calidad de vida**.



Conclusiones

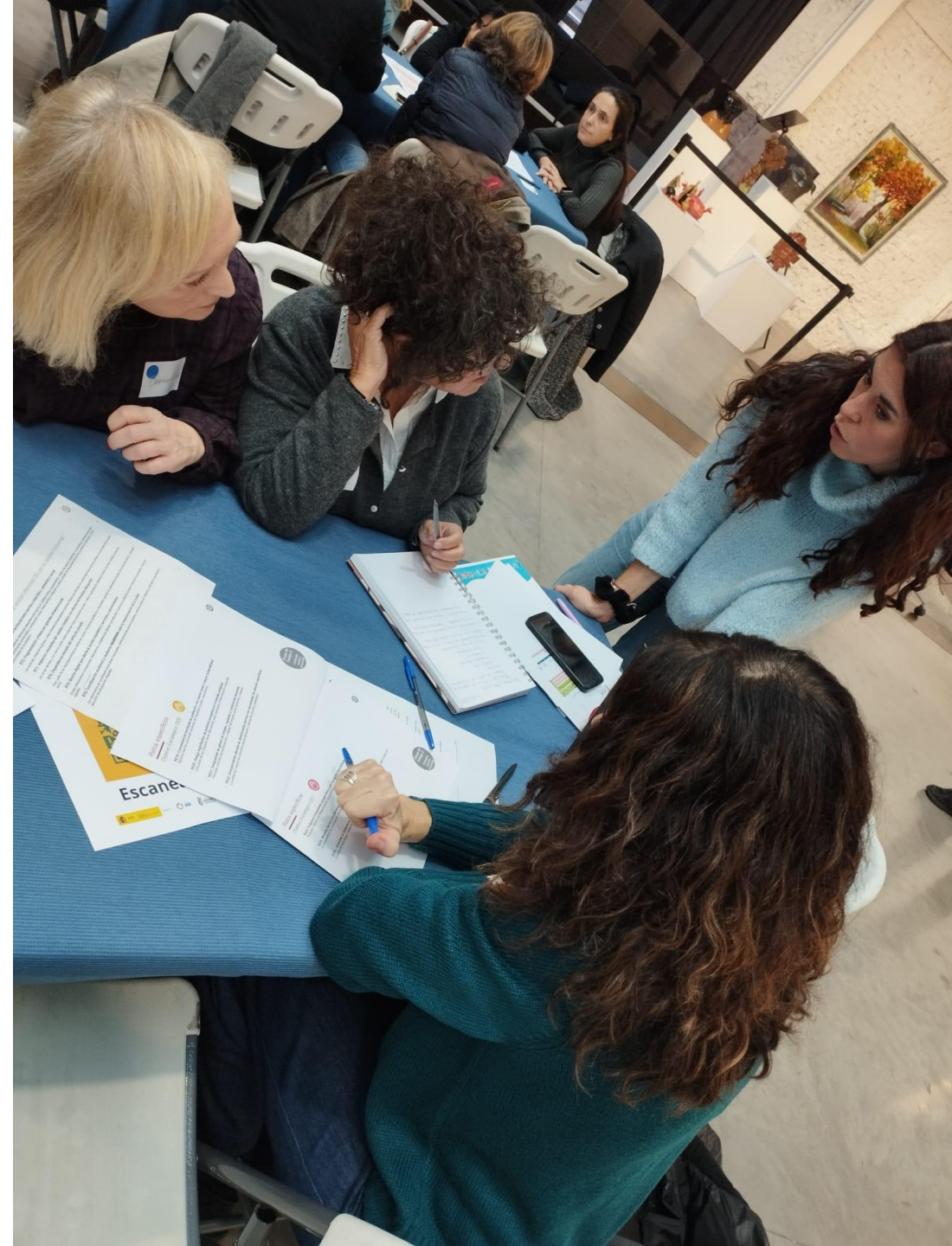
GT Cohesión social y economía

2b

De manera complementaria a las conclusiones obtenidas en el Grupo 2-A, se identificó el **desequilibrio territorial** como un **reto estructural de la ciudad**, así como la necesidad de abordar el desarrollo económico desde una perspectiva más ambiciosa.

En este sentido, se destacó que no resulta suficiente la mera modernización de los polígonos existentes, sino que es imprescindible **activar, impulsar y promover nuevos espacios industriales y productivos** capaces de reforzar la actividad económica y el potencial estratégico de la ciudad.

Asimismo, se puso de manifiesto la **necesidad de avanzar hacia procedimientos de trabajo transversales**, que permitan a las distintas áreas municipales operar de manera coordinada y orientada a objetivos comunes, en función de las necesidades detectadas. Para ello, se considera clave la definición de una **metodología de trabajo compartida**, junto con la habilitación de **espacios estables de coordinación interna** que faciliten el conocimiento mutuo de las actuaciones en curso, favorezcan el intercambio de aprendizajes y refuercen una acción municipal más coherente e integrada.



Conclusiones

GT Digitalización y gobernanza

3

Se identificaron tres retos:

- **Brecha digital**

Las **desigualdades digitales**, de carácter **generacional y socioeconómico**, limitan el acceso a los **servicios públicos** y requieren reforzar la confianza y la seguridad, en un contexto donde los cambios sociales avanzan más rápido que la administración.

- **Ciberseguridad**

Se propuso acercar la Administración a la ciudadanía mediante la descentralización y una mayor **presencialidad**, reforzar la formación y la prevención en ciberseguridad, especialmente entre los **colectivos con menor competencia digital**, y aumentar los **recursos humanos** para ganar agilidad y afrontar el relevo generacional.

- **Falta de coordinación institucional**

Se detectó una coordinación insuficiente entre **municipios del sur de Madrid** y entre **áreas municipales**, por lo que se plantea **crear un área de planificación y proyectos estratégicos**. En conjunto, se propone reforzar la colaboración institucional y anticipar mejor los cambios sociales.



Lluvia de ideas

Tras el desarrollo del trabajo en grupos, se llevó a cabo una **dinámica de cierre y síntesis** mediante el uso de la herramienta digital **Mentimeter**, concebida como un espacio de conclusión colectiva del proceso participativo.

Para ello, se facilitó un código QR que permitía el acceso directo a la aplicación Mentimeter, a través de la cual las y los **asistentes pudieron remitir sus respuestas y visualizar en tiempo real** las aportaciones del conjunto del grupo, favoreciendo un ejercicio compartido de reflexión y contraste de percepciones.

Esta dinámica permitió recoger de forma ágil, estructurada y participativa las percepciones sobre la situación actual y los retos de Getafe, dando lugar a la elaboración de dos paneles de resultados que recogen información relevante y sintetizan la visión compartida de las personas participantes. Dichos paneles han servido como **material de apoyo para el análisis posterior** y para la **definición y contraste del Marco Estratégico**.



Lluvia de ideas

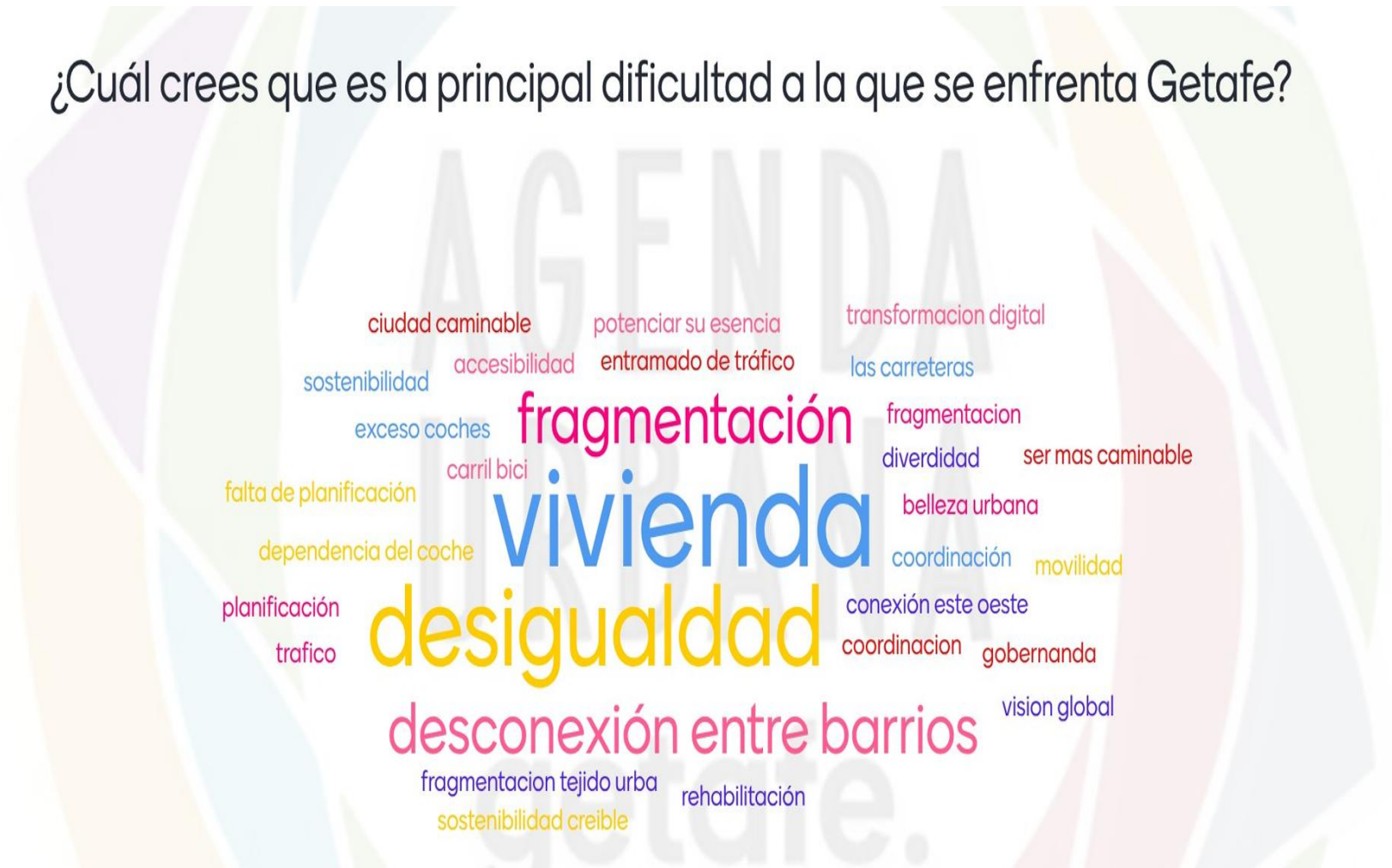


Las principales ideas extraídas se concentran en la vivienda y en las desigualdades entre barrios.

También destacan los retos vinculados a la movilidad, especialmente la dependencia del coche, el tráfico y la necesidad de una ciudad más caminable y conectada, así como la fragmentación urbana y la falta de una planificación más coordinada y con visión global.

Otros aspectos mencionados incluyen la mejora de la accesibilidad, la revitalización del espacio público, la sostenibilidad y la necesidad de reforzar la identidad y esencia del municipio.

¿Cuál crees que es la principal dificultad a la que se enfrenta Getafe?



Lluvia de ideas



Se observa la necesidad de fortalecer la convivencia, mejorar la comunicación pública y avanzar hacia una coordinación más eficaz entre áreas y niveles de gobierno.

Se proyecta una ciudad más sostenible, con movilidad más independiente del vehículo privado, con mayor renaturalización e infraestructura verde, así como barrios regenerados, caminables y cohesionados.

También se considera esencial definir una visión estratégica clara, un modelo de ciudad compartido apoyado en la planificación a largo plazo, la innovación, la modernización y una gobernanza sólida.

A ello se suma la importancia de potenciar la identidad local, garantizar recursos y servicios accesibles para todas las personas y situar a la ciudadanía en el centro del desarrollo urbano.

¿Qué crees que necesita Getafe como ciudad de cara al futuro?



Asistentes

Código Indicador	Nº personas
IC01 Participación total	30
IC02 Distribución por género	
IC02.1 Participantes hombres	11
IC02.2 Participantes mujeres	19
IC03 Distribución por edad	
IC03.1 Menores de 30 años	0
IC03.2 Entre 30 y 45 años	3
IC03.3 Entre 45 y 60 años	25
IC03.4 Mayores de 60 años	2
IC04 Distribución por área municipal	
IC04.1 Alcaldía	1
IC04.2 Urbanismo	7
IC04.3 Movilidad y transporte	2
IC04.4 Transición ecológica y medio ambiente	2
IC04.5 Empleo joven y mantenimiento	3
IC04.6 Comercio, desarrollo económico e igualdad	2
IC04.7 Bienestar, inclusión social y atención a la discapacidad	3
IC04.8 Infancia, educación, recursos humanos y modernización de administración	2
IC04.9 Hacienda y seguridad ciudadana	2
IC04.10 Salud Consumo y Agenda 2030	2
IC04.11 Personas Mayores y vivienda	2
IC04.12 Cultura y convivencia	1
IC04.13 Participación Ciudadana	1
IC05 Porcentaje de asistentes sobre total de convocados (%)	76,9



